

ECONOMÍA

A.	OBJETIVOS.....	2
B.	CONTRIBUCIÓN DE LA MATERIA A LA ADQUISICIÓN DE LAS COMPETENCIAS BÁSICAS.....	3
C.	ORGANIZACIÓN Y SECUENCIACIÓN DE CONTENIDOS.....	3
D.	METODOLOGÍA Y ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS.....	5
E.	PROCEDIMIENTOS E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN.....	5
F.	CRITERIOS DE EVALUACIÓN.....	5
G.	CRITERIOS DE CALIFICACIÓN.....	7
H.	CONTENIDOS Y MÍNIMOS EXIGIBLES PARA SUPERAR LA MATERIA.....	7
I.	MATERIALES Y RECURSOS DIDÁCTICOS.....	8
J.	MEDIDAS DE ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD.....	9
K.	ESTRATEGIAS DE ANIMACIÓN A LA LECTURA.....	9
L.	UTILIZACIÓN DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN.....	9
M.	ACTIVIDADES DE RECUPERACIÓN PARA LOS ALUMNOS CON LA MATERIA PENDIENTE Y PROFUNDIZACIÓN Y REFUERZO PARA LOGAR DICHA RECUPERACIÓN.....	10
N.	ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS Y EXTRAESCOLARES.....	10
O.	PRUEBA EXTRAORDINARIA DE SEPTIEMBRE.....	10

A. OBJETIVOS

La enseñanza de la Economía en el bachillerato tendrá como finalidad el desarrollo de las siguientes capacidades:

1-Identificar los mecanismos y valores básicos del sistema de economía de mercado, analizando las semejanzas y diferencias con los de otros sistemas y formarse un juicio personal y razonado al respecto.

2-Manifestar interés y curiosidad por conocer y analizar con sentido crítico y solidario los grandes problemas económicos actuales: las desigualdades económicas entre los pueblos, el crecimiento demográfico desequilibrado, la sobreexplotación de los recursos y la degradación del medio ambiente.

3-Establecer relaciones de interdependencia entre hechos económicos significativos y el contexto social, político y cultural en que ocurren, aplicándolas a sus problemas y situaciones cotidianas.

4-Conocer y comprender los rasgos más significativos de la situación y perspectivas de la economía española analizando las ventajas e inconvenientes de su integración en el contexto económico internacional.

5-Elaborar juicios y criterios personales sobre problemas económicos de actualidad y comunicar sus opiniones a otros argumentando con precisión y rigor, y aceptando la discrepancia y los puntos de vista distintos como vía de entendimiento y enriquecimiento personal.

6-Utilizar los conocimientos adquiridos para interpretar los mensajes, datos e informaciones que aparecen en los diversos medios de información sobre problemas económicos de actualidad analizando las medidas correctoras de política económica que se proponen.

7-Analizar y valorar críticamente las repercusiones del crecimiento económico sobre el medio ambiente y la calidad de vida de las personas.

8-Mantener una actitud crítica ante las necesidades creadas a través de las técnicas abusivas de consumo y ante sus efectos sobre la autonomía y calidad de vida de las personas.

9-Abordar de forma autónoma problemas económicos de su entorno, aplicando los procedimientos de indagación de las Ciencias Sociales y utilizando diversas fuentes y medios de información. entre ellas las tecnologías de la información y la comunicación

10. Conocer y comprender el uso y significado de las principales magnitudes macroeconómicas como indicadores de la situación económica de un país, así como su grado de representatividad y sus limitaciones

B.CONTRIBUCIÓN DE LA MATERIA A LA ADQUISICIÓN DE LAS COMPETENCIAS BÁSICAS

La contribución de los currículos a la adquisición de las competencias básicas no se contempla para 1º de Bachillerato.

C. ORGANIZACIÓN Y SECUENCIACIÓN DE CONTENIDOS

Durante el primer trimestre se explicarán los siguientes temas:

1. La actividad económica

Economía y escasez. ¿Qué es la Economía? Elección y coste de oportunidad. Clasificación de las necesidades humanas. Clasificación de los bienes económicos. La asignación de los recursos. La economía como ciencia. Adam Smith.

2. Sistemas económicos

El concepto y las funciones de un sistema económico. Los tipos de sistemas económicos. La economía de mercado. La economía de dirección central. Las transiciones económicas. Las economías mixtas. Ludwig von Mises

3. Agentes económicos y factores productivos

Los agentes económicos. Los factores de producción. Los ingresos de los factores de producción. Los ingresos de los factores de producción. El mercado de bienes y el mercado de factores. Karl Marx.

4. El funcionamiento del mercado: la oferta y la demanda

El funcionamiento y equilibrio del mercado, oferta y demanda. Cambio en las condiciones del mercado. Efecto en el desplazamiento de una curva en el equilibrio del mercado. Alfred Marshall.

5. La producción y la empresa

Concepto y elementos de la producción. *Inputs* fijos y variables: el corto y el largo plazo. Los costes de producción La maximización de los beneficios. Thomas Mathus.

Durante el segundo trimestre:

6. Tipos de mercados

Clasificación de los mercados. El mercado de la vivienda. . El mercado de trabajo. El mercado de bienes prohibidos. John Nash.

7. Magnitudes macroeconómicas

Microeconomía y macroeconomía. La riqueza nacional. El PIB y otras magnitudes relacionadas. La inflación. La distribución de la renta. El desempleo. Limitaciones de las macromagnitudes como indicadores. Simon Kuznest.

8. El crecimiento económico

Definición y medida del crecimiento económico. Determinantes del crecimiento de la productividad. Estrategias para lograr el crecimiento económico. Crecimiento y población. Las tesis malthusianas. Los límites del crecimiento. Robert Solow.

9. La intervención del Estado en la economía

El papel del sector público en la economía. Los fallos del mercado. Los fallos de equidad y el estado del bienestar. La política fiscal. John M Keynes.

10. El dinero

Definición y funciones del dinero. Evolución histórica del dinero. Formas diferentes de dinero. El valor del dinero y la inflación. El proceso de creación del dinero en el sistema financiero actual. Los intermediarios financieros. La Bolsa de valores. Irving Fisher.

11. La política monetaria y el banco central

Las funciones de un banco central. La oferta y la demanda monetarias. ¿Qué diferencia un banco central de otros organismos públicos? El Sistema Europeo de Bancos centrales y el BCE. Algunas características de otros bancos centrales. Milton Friedman.

12. El comercio internacional

El comercio internacional. Dos teorías sobre los beneficios. Las barreras al comercio. Proteccionismo y libre comercio. La OMC. David Ricardo.

Durante el tercer trimestre:

13. La financiación del comercio internacional

La balanza de pagos. Los flujos de capital internacionales. El papel del tipo de cambio. Las políticas de tipo de cambio: distintos regímenes cambiarios. Robert A. Mundell

14. La globalización

La globalización . La cooperación internacional: organismos económicos. La integración económica, financiera y monetaria. La UE. Joseph E. Stiglitz

15. Desequilibrios y pobreza

Definición de pobreza. ¿Cómo se mide? Causas. La discriminación. La lucha contra la pobreza. Amartya K. Sen

16. La economía y el medio ambiente

Funciones económicas del medio ambiente. El valor económico del medio ambiente y su evaluación. Recursos renovables y no renovables. Desarrollo sostenible y crecimiento económico. El cambio climático: una perspectiva económica. Nicholas Georgescu-Roegen.

D. METODOLOGÍA Y ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS

El método expositivo será la base del desarrollo de las actividades, con el que se combinan la indagación sobre lo conocido o la obtención de información por los alumnos. Se trabaja sobre artículos/noticias de prensa, y sobre variados documentos audiovisuales tanto de tipo documental como de ficción.

E. PROCEDIMIENTOS E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN

Se compone de todo el conjunto de ejercicios realizados en clase y en casa (preguntas orales, comentarios de texto, preguntas de autoevaluación, comentarios de películas, gráficas, tablas, etc) como de pruebas objetivas, que serán entre una y dos por evaluación más un examen de recuperación a final de curso.

F. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

1. Identificar los problemas económicos básicos de una sociedad y razonar la forma de resolverlos en los distintos sistemas económicos, explicando sus ventajas e inconvenientes.

2. Describir las características principales de la estructura productiva del país. Analizar las causas del fenómeno de deslocalización empresarial a partir de datos sobre la productividad, los costes y beneficios, así como valorar sus efectos sobre la economía y el mercado de trabajo.
3. Interpretar, a partir del funcionamiento del mercado, las variaciones en precios y cantidades de bienes y servicios en función de distintas variables. Analizar el funcionamiento de mercados reales y observar sus diferencias con los modelos teóricos, así como sus consecuencias para los consumidores, empresas o estados.
4. Diferenciar las principales magnitudes macroeconómicas y analizar las relaciones existentes entre ellas, valorando los inconvenientes y las limitaciones que presentan como indicadores de la calidad de vida.
5. Explicar e ilustrar con ejemplos significativos las finalidades y funciones del Estado en los sistemas de economía de mercado e identificar los principales instrumentos que utiliza, valorando las ventajas e inconvenientes de su papel en la actividad económica. Explicar las funciones de otros agentes que intervienen en las relaciones económicas.
6. Describir el proceso de creación del dinero, los cambios en su valor y la forma en que estos se miden, e identificar las distintas teorías explicativas sobre las causas de la inflación y sus efectos sobre los consumidores, las empresas y el conjunto de la economía. Explicar el funcionamiento del sistema financiero y conocer las características de sus principales productos y mercados.
7. A partir de informaciones procedentes de los medios de comunicación y/o internet que traten, desde puntos de vista dispares, cuestiones de actualidad de política económica, reconocer distintas interpretaciones y señalar las posibles circunstancias y causas que las explican, distinguiendo entre datos, opiniones y predicciones.
8. Valorar el impacto del crecimiento, las crisis económicas y la globalización en la calidad de vida de las personas, el medio ambiente y la distribución local y mundial de la riqueza, con especial referencia hacia los problemas de crecimiento económico y pobreza de los países no desarrollados como fruto de relaciones económicas desequilibradas, junto a la necesidad de intercambios comerciales más justos y equitativos.
9. Analizar posibles medidas redistributivas, sus límites y efectos colaterales y evaluar las medidas que favorecen la equidad en un supuesto concreto.

10. Analizar la estructura básica de la balanza de pagos de la economía española y/o los flujos comerciales entre dos economías y determinar cómo afecta a sus componentes la variación en sus flujos comerciales y eventuales modificaciones en los tipos de cambio.

G. CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Las pruebas escritas objetivas tratarán sobre los contenidos y procedimientos trabajados. Se realizarán entre una y dos por trimestre. En el desarrollo diario de la materia se realizarán las actividades de clase y trabajo de casa. Tanto en unas como en otras se valorará la corrección escrita, por lo que se restarán puntos en la calificación de los ejercicios en caso de faltas de ortografía o sintaxis.

La calificación trimestral se compondrá en un 80% de las pruebas escritas realizadas durante el trimestre y un 20% de las actividades evaluadas en el trabajo de clase. La nota final será el resultado de la misma ponderación con todas las notas del curso. Al final de curso se podrá ofrecer al alumno que recupere aquellos exámenes en los que no haya obtenido una calificación de aprobado, siempre que la nota global del curso no llegue a cinco y el alumno haya mostrado una actitud positiva hacia la asignatura. De no ser así, los alumnos serán convocados a las pruebas extraordinarias de septiembre. También se valorará negativamente un comportamiento inadecuado o las ausencias o retrasos de los alumnos.

H. CONTENIDOS Y MÍNIMOS EXIGIBLES PARA SUPERAR LA MATERIA

La evaluación positiva del alumnado estará en función de la consecución de unos mínimos que coinciden en términos generales con los criterios anteriormente mencionados. Se referirán tanto a contenidos como a la consecución de las competencias básicas, fundamentalmente la competencia en comunicación lingüística y la competencia matemática y la social y ciudadana, y se pueden resumir en los siguientes criterios:

- 1- Identificar los mecanismos y valores básicos del sistema de economía de mercado, analizando las semejanzas y diferencias con los de otros sistemas.
- 2- Conocer y analizar los grandes problemas económicos actuales: desigualdades económicas entre los pueblos, el crecimiento demográfico desequilibrado, la sobreexplotación de los recursos y la degradación del medio ambiente, manteniendo una actitud crítica y activa en la resolución de los mismos.
- 3- Comprender los rasgos más característicos de la situación y perspectivas de la economía española

- 4- Interpretar los mensajes, datos e informaciones que aparecen en los diversos medios de información sobre cuestiones económicas de actualidad.
- 5- Elaborar análisis , informes y pequeñas investigaciones sobre cuestiones económicas de actualidad, utilizando de forma correcta,tanto a nivel oral como escrito, un vocabulario mínimo en relación con la materia.
- 6- comprender y explicar los mecanismos básicos del mercado, la oferta y la demanda.
- 7-comprender la actividad de producción y el concepto de productividad y eficiencia.
- 8-conocer los agentes financieros y el proceso de creación del dinero.
- 9- Relacionar los diversos agentes económicos en el mecanismo del flujo circular de la renta.
- 10- Enumerar la magnitudes relacionadas con la Producción, el Gasto y la Renta y los conceptos de Inversión y Ahorro.
- 11-Conocer el papel del sector público en la Economía
- 12- Reconocer el papel del sector exterior, organismos de integración y cooperación a nivel internacional y comprender un esquema básico de la Balanza de Pagos.

I. MATERIALES Y RECURSOS DIDÁCTICOS

En este nivel de Bachillerato se trata de que los alumnos se familiaricen con un método de trabajo que les ayude a la adquisición de una mayor competencia en autonomía e iniciativa personal. Por ello no se trabaja sobre un único libro de texto, aunque se indica a los alumnos que siempre utilicen alguno, entre los cuales están el texto de la editorial Santillana, el de Edelvives, el de Anxo Penalonga en la editorial Mc Graw Hill, el de la editorial Almadraba de Bernal y Pirla, el de la editorial S.M de Cabrera, Lluç y Pedrajas.

Entre otros recursos se utiliza:

- Carpeta de recursos de ed. Mc Graw Hill y Guía didáctica de Santillana.
- Web de recursos: www.ecobachillerato.com .
- material en vídeo:”Conceptos básicos de Economía” de *Serveis de Cultura popular* o películas de ficción como “Las uvas de la ira” u otras recomendadas en www.econoaula.com
- diccionarios de economía de la Biblioteca del Centro y en economyblog.com
- recortes de prensa diaria.
- Material bibliográfico:Rodríguez Braun“Grandes economistas” ed. Pirámide, Madrid 1997

Otro recurso didáctico es una charla sobre el tema de la sostenibilidad y el decrecimiento que tendrá lugar el 16 de noviembre en el salón de actos a cargo del sociólogo Jorge Crosa.

J. MEDIDAS DE ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD

Se aplican medidas de atención ordinaria insistiendo en el trabajo sobre textos.

K. ESTRATEGIAS DE ANIMACIÓN A LA LECTURA

LIBROS RECOMENDADOS EN ECONOAULA Y LIBROS DE VIAJES VER RELACIÓN MÍA

Se propone a los alumnos de manera voluntaria la lectura de un libro que coincidirá con el elegido en Historia Contemporánea: se les propone “El Perfume” de Suskind, otros autores como Conan Doyle, Chesterton, Salgari. Todo ello se hará en coordinación con el departamento de Lengua. Además las estrategias de animación a la lectura son continuas en este curso, a través de lectura de textos de economistas, artículos de periódico, etc.

L.UTILIZACIÓN DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN

Como se ha mencionado en el apartado de recursos didácticos y procedimientos, los alumnos han de consultar páginas web como www.ecobachillerato.com, www.econoaula.com y recurrir a la prensa como fuentes de información. Se consultará la sección de economía de los periódicos digitales, y se usa la sala de medios audiovisual.

M.ACTIVIDADES DE RECUPERACIÓN PARA LOS ALUMNOS CON LA MATERIA PENDIENTE Y PROFUNDIZACIÓN Y REFUERZO PARA LOGAR DICHA RECUPERACIÓN.

No se dispone de horas para dedicar a la recuperación de alumnos con la materia pendiente y por tanto se organiza un sistema de exámenes parciales y eliminatorios a lo largo del curso. Los alumnos son informados de la convocatoria y materia comprendida en ellos a través de una reunión preparatoria fijada para el 2 de noviembre y a través del tablón de anuncios y también personalmente por el profesor responsable de la asignatura.

N.ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS Y EXTRAESCOLARES

A lo largo del curso se preve alguna actividad consistente en la visita a empresas o el edificio de la Bolsa de Valores, que están pendiente de confirmar. Asimismo los alumnos confeccionarán un diario de inversiones durante los meses de enero o febrero donde practicarán sobre la prensa diaria los mecanismos de inversión en Bolsa.

O. PRUEBA EXTRAORDINARIA DE SEPTIEMBRE

Se ajustará a los contenidos vistos durante el curso y a los procedimientos trabajados, de acuerdo a los mínimos exigibles consignados en H.